

# Une innovation de rupture dans les batteries électriques

**Alors que le tout électrique gagne du terrain, la société française Alp'Tronic fait entrer le marché des batteries lithium-ion dans une nouvelle ère grâce à des performances qui rendent ces dernières particulièrement attractives.**



Yann Genies.

**P**arfois décriées en raison de leurs contraintes techniques ou de leur durée de vie insatisfaisante, les batteries électriques peuvent pourtant être promises à un bel avenir. L'entreprise française Alp'Tronic fait figure d'acteur de rupture sur ce créneau grâce à une innovation éco-responsable, performante et durable, qui suscite l'attention de nombreux industriels : sa solution Eagle'Tronic. Les batteries lithium-ion traditionnellement utilisées dans un véhicule ont une durée de vie d'environ 1 500 cycles. « Notre innovation permet d'atteindre 2 500 cycles. Par ailleurs, classiquement, lorsqu'une cellule d'une batterie électrique

est défectueuse, cette dernière n'est plus exploitable. Grâce à un système de management de la batterie (BMS) que nous avons mis au point, nous sommes capables de remplacer facilement les cellules de nos batteries lorsqu'elles deviennent défectueuses. Ainsi, la même batterie peut à nouveau être réutilisée pour 2 500 cycles supplémentaires et nous évitons ainsi, tout gaspillage inutile », explique Yann Genies, directeur commercial et marketing Groupe chez Alp'Tronic. A noter que cette opération de remplacement se fait de façon très rapide.

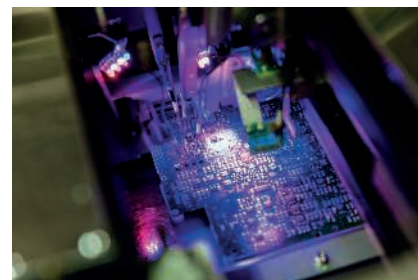
En raison de la forte demande, Alp'Tronic a la nécessité de multiplier rapidement par 4 ses capacités de production. L'entreprise recherche actuellement des partenaires industriels et financiers pour accompagner cet important développement.

## Des atouts déterminants

Les batteries Eagle'Tronic, 100 % Made in France, de la société intègrent également un système de chauffage et de refroidissement. Aujourd'hui, les batteries existantes sont confrontées à des problèmes de conductivité et de ralentissement des électrons lorsque la température descend à -10 ou -20°C, car

le lithium n'aime pas le froid. « Notre système permet dans ces cas d'actionner un chauffage annulant complètement l'effet négatif du froid. A l'inverse, quand l'air ambiant est trop chaud, une technique de refroidissement entre en action », indique Yann Genies.

Alp'Tronic cible 6 marchés principaux : le secteur automobile, l'aéronautique, le smart building (panneaux solaires...), les engins agricoles, ainsi que les engins de chantiers, un domaine où la nécessité de diminuer les émissions de CO2 et les nouvelles réglementations urbaines représentent des contraintes fortes.



Un autre atout majeur de cette nouvelle génération de batteries lithium-ion concerne le poids, l'un des inconvénients des batteries électriques classiques. « Elles sont généralement très lourdes et volumineuses, ce qui forme une contrainte importante dans les véhicules », rappelle Yann Genies. « Les nôtres ont l'avantage d'être 5 fois moins lourdes et donc bien moins volumineuses, tout en ayant bien plus de puissance. » Dans un contexte où le marché des batteries pourrait représenter 70 % de la fourniture d'énergie d'ici 3 ans, ces différences couplées à une offre modulaire et adaptable constituent un avantage concurrentiel essentiel.

Alp'Tronic  
ZA Les Ramblais - 80 rue de l'innovation  
73220 Epierre - France  
[www.alptronic.fr](http://www.alptronic.fr)  
[Sales@alptronic.fr](mailto:Sales@alptronic.fr)

Mentionnez dans l'objet du mail la ref. : ChAlt

